

Bright Future Business

Wir leben in einer Zeit, in der nichts mehr voraussagbar und kein Unternehmen oder Job mehr sicher ist. Viele Unternehmen, gerade im Mittelstand, blicken voller Sorge in die Zukunft, denn sie drohen mehr denn je gegenüber China, den USA und den disruptiven Start-ups zurückzufallen. Millionen von Ratgebern beschreiben den Weg zum unternehmerischen Erfolg – doch was genau ist dieser Erfolg? Was zeichnet ein zukunftssicheres Unternehmen konkret aus? Prof. Dr. Pero Mičić, Experte für Zukunftsmärkte und Strategie und seit über 35 Jahren Unternehmer, teilt in seinem Buch „Bright Future Business“ seinen Masterplan für Zukunftssicherheit mit den Lesern. Anhand zahlreicher Praxisfälle beschreibt er, was ein zukunftssicheres Unternehmen ausmacht. Dabei geht es zum einen darum, zu schützen, was bereits erreicht worden ist, und zum anderen, die

Zukunft sicherzustellen und die besten Mitarbeiter anzuziehen, die gerne und engagiert an der Zukunft des Unternehmens mitarbeiten. Auf der Webseite zum Buch liefert der Autor regelmäßig Ergänzungen zu seinem Masterplan.

Prof. Dr. Pero Mičić gründete 1991 das erste Unternehmen für Zukunftsmanagement in Europa, die FutureManagement-Group AG, deren Vorstandsvorsitzender er ist. Als Investor, unter anderem im Feld der künstlichen Intelligenz, ist er hautnah am Puls der Trends, Zukunftstechnologien und Geschäftsmodelle. In gut 1.200 Projekten hat Prof. Dr. Mičić mit den Führungskräften bekannter Großunternehmen und führender Mittelständler Zukunftsmärkte analysiert, Visionen und Zukunftsstrategien entwickelt und die Mitarbeiter für die Umsetzung gewonnen. ■

redaktion@unternehmeredition.de



„Bright Future Business. So machen Sie Ihr Unternehmen jetzt zukunftssicher“ von Prof. Dr. Pero Mičić; Gabal Verlag, Offenbach, 2022; 232 Seiten; 32,00 EUR

Recruiting Revolution

Längst hat sich der fast nicht mehr zu stillende Bedarf an Topmitarbeitern vom Fachkräftemangel zur echten Fachkräftekrise ausgewachsen. Vier Gründe sind dafür maßgeblich. Erstens: Rund 1,4 Millionen Babyboomer im Jahr nehmen ihren Hut und können mangels Ressourcen nicht ersetzt werden. Zweitens: die New-Work-Mentalität der kommenden Generationen, die mehr Life und weniger Work suchen. Drittens: ein massiver Skill Gap zwischen den Anforderungen und der verfügbaren Kompetenz auf dem Arbeitsmarkt. Und viertens: COVID-19 hat bei Menschen weltweit zur Sinnkrise geführt. An diesen neuralgischen Punkten setzt Nilgün Aygen mit ihrem Buch an. Recruiting Revolution legt in seinen beiden ersten Teilen ein revolutionär neues Programm zur Identifizierung und Gewinnung der besten Arbeitskräfte vor. Es führt vom reaktiven zum proaktiven Recruiting und weg vom gefährlichen Ein-

stellungsdruck zu einer kraftvollen und vorbeugenden Personalstrategie. Dabei schlägt es die Brücke vom Einstellen nach Gefühl oder subjektivem Ersteindruck zu objektiver Diagnostik, um Menschen gemäß Eignung und Neigung bestmöglich einsetzen zu können. Der dritte Teil liefert wirkungsvolle Methoden zur Stärkung und Pflege des wertvollen Mitarbeiterengagements.

Zum Abschluss stellt ein Bonuskapitel das Personalmodell der Zukunft für ein neues Talentmanagement vor. In ihren inhaltsreichen Ausführungen, wirksamen Strategien und wertvollen Praxishinweisen stützt sich Aygen dabei nicht nur auf Erfolgsmuster realer Unternehmen: Sie zeigt auch, wie der Weltfußballer Lionel Messi oder der amerikanische Kultbasketballer Larry Bird fast durch den Rost oberflächlichen Scoutings gefallen wären. ■

redaktion@unternehmeredition.de



„Recruiting Revolution. Neue Talent-Management-Strategien zur Gewinnung der besten Talente auf dem umkämpften Arbeitsmarkt“ von Nilgün Aygen; Wiley-VCH Verlag, Weinheim, 2022; 336 Seiten; 29,99 EUR